



Relazione di Impatto 2023



INNOVATION THROUGH TRADITION, dal 1886

Dal 1886, SALES è leader in Europa nella produzione di packaging in carta ed etichette autoadesive. L'obiettivo è offrire al cliente un packaging sempre più sostenibile, mantenendo le sue caratteristiche tecniche, funzionali e grafiche.

1886 | LE ORIGINI

Sales nasce nel 1886 in un piccolo locale di via Madama Cristina a Torino, esordendo con la produzione di etichette e buste di carta. Al tempo, nonostante l'azienda fosse già dotata di macchinari automatici e innovativi, era richiesta una notevole manodopera specializzata per eseguire i lavori di numerazione e di applicazione dello spago, attività che dovevano essere ancora effettuati a mano. I primi clienti furono i mulini, i produttori di tessuti e le industrie nascenti del tempo che iniziavano ad avere un bisogno di una quantità sempre maggiore di materiale di confezionamento. Nei primi anni del '900 l'azienda si specializza ulteriormente realizzando le prime buste di carta rinforzata, che rappresentano ancora oggi una delle attività principali del reparto buste.

1959 | NASCONO LE ETICHETTE

Tra i primi pionieri in Europa, Sales investe nelle prime macchine da stampa per etichette autoadesive in bobina, una tecnologia molto avanzata per quegli anni.

Anni '70 e '80 | NASCE LA BUSTA IMBOTTITA

Sales cresce e si sviluppa, brevettando un'altra importante innovazione: la busta imbottita con le bolle in plastica, una soluzione di packaging destinato a diventare uno standard in tutto il mondo.

1996 | LA QUALITÀ

Nel 1996, con grande anticipo rispetto ai concorrenti, Sales ottiene la certificazione di qualità ISO 9001 da SQS Swiss.

1997 | NASCE RAMBLOC

Nel 1997 Sales brevetta il primo ricambio e blocco per appunti rinforzato a marchio Rambloc®. In pochi anni, trasforma il mercato, diventando un nuovo standard di mercato in cartoleria e GDO.

2000 | UN NUOVO AMPLIAMENTO

Nei primi anni 2000, viene costruito un secondo stabilimento, suddividendo la produzione nelle due divisioni grafica e cartotecnica, di cui oggi è composta l'azienda.

2002 | LA PRIMA CERTIFICAZIONE AMBIENTALE

Nel 2002 Sales ottiene la certificazione ambientale ISO 14001 ed inizia un percorso virtuoso che la porta nel 2009 a ottenere la certificazione FSC.

2013 | LA SERIGRAFIA DIGITALE

Nel 2013, Sales introduce, per la prima volta in Italia, la stampa SILK, una stampa serigrafica in grado di nobilitare l'etichetta con elevata coprenza e rilievo tattile, realizzata con una tecnica completamente digitale. Oltre a questo, sviluppa la tecnologia per realizzare etichette booklet e multipagina.

2018 | B CORP

Nel 2018 Sales ottiene la certificazione B Corp, prima azienda del suo settore in Europa.

2020 | SOCIETÀ BENEFIT

Nel 2020 Sales diventa la prima Società Benefit del suo settore. Nello stesso anno viene creata la linea di prodotti Rambloc-Protect per la cura della persona e dell'ambiente.

2020 | LA BUSTA IMBOTTITA IN CARTA E|Pad

Nel 2021 Sales vince il premio ECOPACK 2021 indetto dal CONAI, nella categoria e-commerce grazie alla busta imbottita in carta E|Pad.

2022 | SALES È GREEN HERO

Nel 2022 esce il libro scritto da Alessandro Gassmann "Io e i #GreenHeroes" in cui, tra le molte aziende virtuose, viene raccontata la storia di Sales. Arriva anche la certificazione ECOVADIS.

2023 | NASCE TEXSO PACKAGING

Nel 2023 viene presentato il nuovo catalogo Texso Packaging e viene lanciato il primo Market Place B2B dal produttore all'utilizzatore, senza intermediari.

Lettera dell'Amministratore Unico

In qualità di amministratore della nostra B Corp, sono orgoglioso di presentare la relazione di impatto di fine anno. La nostra azienda si impegna costantemente a creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, promuovendo pratiche di business responsabili e sostenibili. I temi chiave che hanno guidato le nostre attività quest'anno includono l'interdipendenza, la misurazione dei dati da terze parti, la preparazione per la prossima ricertificazione B Corp, e la responsabilità verso la comunità locale e l'ambiente.

L'interdipendenza è al centro della nostra filosofia aziendale. Crediamo fermamente che il successo della nostra azienda sia intrinsecamente legato al benessere dei nostri dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali e l'ambiente. Abbiamo ampliato le nostre iniziative di coinvolgimento dei dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo. Attraverso programmi di formazione e sviluppo, abbiamo incentivato i nostri dipendenti a partecipare attivamente alle iniziative di sostenibilità, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Per garantire la trasparenza e l'affidabilità delle nostre performance, abbiamo collaborato con terze parti indipendenti per la misurazione delle nostre emissioni di CO₂, negli ambiti scope 1, 2 e 3. Abbiamo identificato le aree di miglioramento e a monitoriamo i progressi nel tempo.

La preparazione per la prossima ricertificazione B Corp è stata una priorità per la nostra azienda quest'anno. Abbiamo intrapreso una revisione completa delle nostre politiche e pratiche aziendali per garantire che siano allineate agli standard rigorosi richiesti per la ricertificazione.

La responsabilità verso la comunità locale e l'ambiente è un pilastro fondamentale della nostra missione aziendale. Quest'anno, abbiamo implementato diversi progetti per sostenere lo sviluppo economico e sociale delle comunità in cui operiamo.

Abbiamo collaborato con organizzazioni non profit locali per sviluppare programmi di formazione professionale, supportare iniziative di inclusione sociale e promuovere la partecipazione attiva dei cittadini. Inoltre, abbiamo lanciato iniziative per ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni, inclusi progetti di riforestazione, riduzione delle emissioni di carbonio e promozione dell'economia circolare.

In conclusione, siamo fieri dei risultati ottenuti quest'anno e del nostro impegno continuo. Continueremo a lavorare con dedizione per creare un impatto positivo e sostenibile, nella convinzione che una nuova economia rigenerativa non sia solo possibile, ma necessaria.

Domenico Tessera Chiesa,
Amministratore Unico



Cos'è una B Corp?

Una B Corp è una società che ha ottenuto la certificazione da parte di B-Lab, un'organizzazione non profit, dopo aver compilato un questionario di analisi delle proprie performance ambientali e sociali e dopo aver integrato nel proprio statuto l'impegno verso gli stakeholder. Gli standard da rispettare sono rigorosi e tale certificazione si basa su un unico strumento utilizzato da oltre 150.000 aziende nel mondo, ovvero il B Impact Assessment. Questo strumento è gratuito ed è disponibile attraverso una piattaforma tecnologica che permette di identificare l'attività di impresa nei confronti degli ambiti di: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti.

Il movimento delle B Corp, presente in 150 settori e in 65 paesi e con oltre 4.000 membri: è consapevole dell'importanza delle aziende nel sostenere la transizione verso un nuovo paradigma adeguato ai nostri tempi, concreto e scalabile, incentrato nel considerare il business come forza positiva. Le B Corp sono quindi aziende che, attraverso la loro attività economica, creano un impatto positivo su persone e ambiente: hanno scelto consapevolmente di lavorare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e perseguire uno scopo più alto del solo profitto.

Le Società Benefit

Le Società Benefit sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. La Visione delle Benefit è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi e/o riduzione di impatti negativi su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholder. L'Italia ha introdotto questa forma giuridica delle Società Benefit nel 2016, primo paese in Europa dopo gli Stati Uniti, per permettere alle imprese di allineare la propria missione d'azienda alla ricerca di valore condiviso nel lungo termine. Sono gli amministratori e il management ad avere il compito di assicurare che lo svolgimento delle attività sia finalizzato ad avere un impatto positivo e siano raggiunte le finalità di beneficio comune dichiarate nello Statuto.

SCELGONO DI:

- Esplicitare nel proprio statuto l'impatto positivo sulla società e sulla biosfera che intendono attivare, ovvero il valore condiviso per il quale esiste l'azienda.
- Misurare i propri impatti e comunicarli annualmente in trasparenza attraverso una relazione di impatto che vada ad integrare la tradizionale reportistica dell'azienda.
- Dotarsi di una governance che permetta all'azienda di agire considerando sempre l'impatto sulla società e sull'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti i portatori di interesse.



I valori

QUALITÀ
ATTENZIONE PER IL CLIENTE
OFFERTA PERSONALIZZATA
INNOVAZIONE
COLLABORAZIONE
RISPETTO PER L'AMBIENTE
MATERIA PRIMA CERTIFICATA

La nostra mission

Essere un passo avanti rispetto ai concorrenti, investendo in tecnologia, brevetti e R&S. Fare impresa rispettando le persone e l'ambiente.

Sostenibilità certificata



Sales Società Benefit

Finalità specifiche del beneficio comune:

- **PROCESSI AZIENDALI INNOVATIVI:** Impegnandosi continuamente nella ricerca e messa in pratica di processi aziendali finalizzati al minimizzare gli impatti negativi e migliorare gli impatti positivi.
- **PROMOZIONE DI SINERGIE VIRTUOSE:** Grazie alla collaborazione con istituzioni, organizzazioni no profit o enti e fondazioni il cui scopo sia allineato a quello della società.
- **IMPATTO AMBIENTALE POSITIVO:** Impegnandosi a non causare danni ecologici e ad applicare metodi e modelli finalizzati alla riduzione dello spreco e alla sostenibilità ambientale.

Il nostro impegno

Nel 2019, alla UN Climate Change Conference COP25 di Madrid, oltre 500 B CORP si sono impegnate pubblicamente per raggiungere l'obiettivo della neutralità climatica entro il 2030, quindi con 20 anni di anticipo rispetto agli accordi di Parigi.

Oggi le aziende B Corp che hanno preso questo impegno sono oltre 900. La campagna si chiama NET ZERO 2030.

Sales ha deciso di rafforzare il proprio impegno attraverso la definizione di un Piano per diventare Net Zero Carbon al 2030 che identifica obiettivi ambiziosi e azioni concrete a breve, medio e lungo termine.

In particolare, il nuovo piano Net Zero Carbon prevede una progressiva riduzione delle emissioni Scope 1 e 2, in linea con gli impegni definiti nell'Accordo di Parigi per contenere l'innalzamento della temperatura globale a non più di 1,5°C, e un graduale contenimento delle emissioni Scope 3, attraverso una sempre maggiore sensibilizzazione e coinvolgimento della catena del valore, in primis fornitori e società partecipate.

Per farlo verrà sviluppato un piano di attività volto all'ottimizzazione dei consumi di energia, investendo in risorse energetiche rinnovabili e in progetti di rimozione del carbonio per bilanciare le emissioni residue. I progetti saranno identificati sulla base di criteri di qualità e di verifica dell'impatto, anche in linea con i Sustainable Development Goals.

Dal 2018 viene effettuato il monitoraggio delle emissioni di Scope 1 e 2, mentre dal 2022 è stata avviata l'analisi delle emissioni di Scope 3. Successivamente sono state identificate le azioni per ridurre e annullare tali emissioni tramite anche la compensazione, entro il 2030.

Sales si impegna a pubblicare i risultati ottenuti e l'avanzamento del progetto con report annuali sulla sua sostenibilità ambientale.



Responsabilità, sostenibilità e trasparenza

IL B CORP ASSESSMENT

La presente parte della relazione di impatto intende presentare alcuni dati su Sales riferiti all'anno fiscale 2023 e suddivisi seguendo il modello di analisi di impatto proposto dal processo di certificazione B Corp.

I KPI selezionati forniscono dati rilevanti per l'azienda e per gli obiettivi che si intendono raggiungere, in linea con le esigenze interne e le richieste del contesto esterno.

GOVERNANCE: L'area di Impatto "Governance" valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, responsabilità e trasparenza.

LAVORATORI: L'area d'Impatto "Lavoratori" valuta la contribuzione dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

COMUNITÀ: L'Area d'Impatto "Comunità" valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera.

AMBIENTE: L'area d'Impatto "Ambiente" valuta la gestione ambientale generale dell'azienda.



Dati ambientali

Energia 55,53% dell'energia consumata proviene da fonti rinnovabili certificate (pari al 100% dei consumi di energia elettrica).



Energia totale utilizzata (kWh)	1.101.344,6
Energia green (%)	55,53
Emissioni di CO ₂ totali prodotte (Scope 1 e 2) (Tonn CO ₂ eq.)	122,87
Emissioni compensate (Tonn CO ₂ eq.)	53,00
Emissioni di CO ₂ effettive (Tonn CO ₂ eq.)	69,87
Consumi d'acqua (Litri)	1.282.000,00
Rifiuti Prodotti (Kg)	166.411,00
di cui condotti al termovalorizzatore (Kg)	118.894,00
di cui riciclati (Kg)	43.977,00

Dati ambientali per 1.000 € di fatturato

	2022	2023
• Energia utilizzata	172 kWh	185 kWh
• Emissioni di CO ₂ (Scope 1 e 2)	7 Kg	12 Kg
• Acqua utilizzata	162 L	215 L
• Rifiuti prodotti	26 Kg	28 Kg

Impatti positivi

DONAZIONI

Erogazioni Liberali ad Associazioni ed Enti Locali e Nazionali (%): *Come Noi Onlus*: progetti di sviluppo agricolo, educativo e sociale in Italia e in vari paesi del mondo; *Alluvione in Emilia Romagna*: supporto alle popolazioni e al sistema produttivo colpiti dall'alluvione in Emilia Romagna; *Aero Club Torino - "In Volo per un sorriso"*: l'iniziativa regala una giornata di divertimento e di volo ai bambini assistiti presso l'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino; *Airalzh-Associazione Italiana Ricerca Alzheimer*: contributo ai progressi della ricerca medico-scientifica; *LABXRIVOLI-Regalosospeso.org*: buoni spesa per l'acquisto di regali di Natale rivolti a bambini e famiglie in difficoltà del Comune di Rivoli.

SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ

"IN VOLO PER UN SORRISO": nel 2023 abbiamo partecipato all'evento organizzato dall'Aero Club Torino e dall'UGI, distribuendo i nostri quaderni a tutti i bambini presenti.

"B-CORP SCHOOL 2023": abbiamo donato 1.400 quaderni rinforzati Rambloc Protect per il progetto #BcorpSchool di Invento Lab per sostenere gli studenti durante il loro percorso formativo.

Progetto "Noi con Voi": A marzo 2022 abbiamo inaugurato un'auto speciale, insieme ad alcune aziende, per il trasporto gratuito di persone anziane e disabili che vivono nel nostro comune. Un progetto di pubblicità sociale con Auser (Associazione per l'invecchiamento attivo). Nel 2023 abbiamo rinnovato il nostro impegno.

Progetto "Regalo Sospeso": buoni spesa per l'acquisto di regali di Natale rivolti a bambini e famiglie in difficoltà del Comune di Rivoli.

Collaboratori

	2022	2023
Numero totale di dipendenti	36	38
Donne (%)	42	42,1
Età (%)		
18-40 anni	30,5	26,3
41-60 anni	66,6	71
> 61 anni	2,9	2,7
Contratti	Il 100% dei contratti è a tempo indeterminato	Il 97,4% dei contratti è a tempo indeterminato
Congedo Parentale	Circa l'11% dei collaboratori ha usufruito del congedo parentale	Circa il 10,5% dei collaboratori ha usufruito delle ore di congedo parentale
Work Life Balance	Possibilità di usufruire di 32 ore mensili di Smartworking per tutti gli impiegati non addetti in produzione	Possibilità di usufruire di 32 ore mensili di Smartworking per tutti gli impiegati non addetti in produzione
Salute e Benessere	Assicurazione Sanitaria "Salute Sempre" Assicurazione Covid Campagna di vaccinazione antinfluenzale	Assicurazione Sanitaria "Salute Sempre" Assicurazione Previgen per tutti i collaboratori
Bonus	Tutti i collaboratori che hanno lavorato nel corso dell'anno precedente hanno ricevuto il Premio di Produzione e Risultato Annuale	Tutti i collaboratori che hanno lavorato nel corso dell'anno precedente hanno ricevuto il Premio di Produzione e Risultato Annuale
Formazione		
Generale (h per dipendente)	5,4	2,5
Sicurezza (h per dipendente)	4,8	0,7
Sicurezza sul Lavoro	Un infortunio registrato nel corso dell'anno	Un infortunio in itinere registrato nel corso dell'anno

Obiettivi raggiunti nel 2023

GOVERNANCE

- A maggio 2023 abbiamo rinnovato la certificazione Ecovadis
- Nel 2023 è stato implementato il nuovo gestionale GERP, in concomitanza con quello attualmente in uso, per un passaggio graduale e sistemico delle informazioni.

LAVORATORI

- Nel 2023 sono state assunte nuove risorse per migliorare la job rotation
- All'inizio dell'anno è stata inaugurata la nuova mensa aziendale
- È stata attivata una polizza sanitaria per ogni dipendente
- È stata avviata la nuova piattaforma welfare per la distribuzione del premio
- Dal 2023 festeggiamo i compleanni di tutti i dipendenti con un piccolo omaggio per ognuno

COMUNITÀ

- Nel 2023 abbiamo sostenuto la formazione e l'istruzione giovanile collaborando con Invento Innovation Lab e i loro progetti di #BCorpSchool
- Abbiamo avuto l'onore di partecipare come sponsor alla manifestazione benefica "In Volo per un Sorriso" organizzata dall'associazione UGI di Torino

AMBIENTE

- Nel 2023 abbiamo collaborato con Climate Partner per il calcolo dell'impronta ecologica, anno 2022, in particolare con l'inserimento delle emissioni di scope 3 all'interno dell'inventario
- All'interno della logistica abbiamo inserito un nuovo furgone ibrido per le consegne in zone limitrofe
- Abbiamo incrementato gli acquisti di carta certificata FSC, in particolare con l'introduzione di carta Texso certificata FSC
- Nel 2021 abbiamo aderito al progetto Cycle 4 Green, che trasforma i rifiuti di carta siliconata in carta riciclata (<https://www.c4g.fi/>): nel corso del 2023 sono stati raccolti e inviati a C4G per il riciclo 6,4 tonnellate di glassine, che ha evitato l'emissione in atmosfera di 12,2 tonnellate di CO₂ eq.

Obiettivi 2024

GOVERNANCE			
Attività 2023	KPI	Obiettivo 2024	KPI
Implementazione di GERP	GERP	Utilizzo definitivo di GERP come unico gestionale	Nuove procedure interne
Rinnovo certificazione Ecovadis	Certificazione Ecovadis	Certificazione Ecovadis Gold	Piano di miglioramento
LAVORATORI			
Attività 2023	KPI	Obiettivo 2024	KPI
Sviluppo competenze professionali dei lavoratori	Ore di formazione	Incremento delle ore di formazione	% ore di formazione
Implementazione di nuovo personale	Risorse umane	Ottimizzazione e miglioramento della Job Rotation	Incremento numero di collaboratori
COMUNITÀ			
Attività 2023	KPI	Obiettivo 2024	KPI
Incremento e diversificazione delle donazioni annuali	Erogazioni liberali	Sostegno economico per diverse associazioni	% Erogazioni liberali
Partecipazione attiva ad eventi della comunità locale	Sostegno Eventi	Partecipazione ai seguenti eventi: JTWIA; In Volo per un Sorriso; Emergency	% n. Eventi
AMBIENTE			
Attività 2023	KPI	Obiettivo 2024	KPI
Calcolo dell'impronta ecologica, in particolare delle emissioni di scope 3 del 2022	Inventario emissioni	Calcolo dell'impronta ecologica del 2023 e progetti di riduzione e compensazione	% Emissioni di CO ₂ e nuovi progetti
Riduzione dei rifiuti	% Rifiuti prodotti	Riduzione della plastica, in particolare delle bottiglie di acqua	Distributori d'acqua alla spina
Sostegno progetto di R&S per Riduzione e riciclo dei rifiuti	Risultati di ricerca	Sostegno progetto triennale di R&S finalizzato al riciclo dello sfrido di produzione da stampa delle etichette autoadesive	Risultati di ricerca
Miglioramento dell'impatto ambientale	% Emissioni	Sostituzione della caldaia a gas con un nuovo sistema ibrido o con pompa di calore	Nuovo sistema di riscaldamento
Studio di progetto per il supporto della biodiversità	Ricerche	"Adozione" di famiglie di api della Società Semplice Agricola Bio Carlo 1906	Creazione di famiglie di api e acquisto miele



SALES Srl | Società Benefit Divisione grafica
Via Chivasso, 5 – 10098 Rivoli (TO) – Italia
Tel.: +39 011 9571000 - info@salesspa.com

SALES Srl | Società Benefit Divisione cartotecnica
Via Ferrero, 86 a/b/c – 10098 Rivoli (TO) – Italia
Tel.: +39 011 9507361 - info@rambloc.it

www.salesspa.com

