



Relazione di Impatto 2024



INNOVATION THROUGH TRADITION, dal 1886

Dal 1886, SALES è leader in Europa nella produzione di packaging in carta ed etichette autoadesive. L'obiettivo è offrire al cliente un packaging sempre più sostenibile, mantenendo le sue caratteristiche tecniche, funzionali e grafiche.

1886 | LE ORIGINI

Sales nasce nel 1886 in un piccolo locale di via Madama Cristina a Torino, esordendo con la produzione di etichette e buste di carta. Al tempo, nonostante l'azienda fosse già dotata di macchinari automatici e innovativi, era richiesta una notevole manodopera specializzata per eseguire i lavori di numerazione e di applicazione dello spago, attività che dovevano essere ancora effettuati a mano. I primi clienti furono i mulini, i produttori di tessuti e le industrie nascenti del tempo che iniziavano ad avere un bisogno di una quantità sempre maggiore di materiale di confezionamento. Nei primi anni del '900 l'azienda si specializza ulteriormente realizzando le prime buste di carta rinforzata, che rappresentano ancora oggi una delle attività principali del reparto buste.

1959 | NASCONO LE ETICHETTE

Tra i primi pionieri in Europa, Sales investe nelle prime macchine da stampa per etichette autoadesive in bobina, una tecnologia molto avanzata per quegli anni.

Anni '70 e '80 | NASCE LA BUSTA IMBOTTITA

Sales cresce e si sviluppa, brevettando un'altra importante innovazione: la busta imbottita con le bolle in plastica, una soluzione di packaging destinato a diventare uno standard in tutto il mondo.

1996 | LA QUALITÀ

Nel 1996, con grande anticipo rispetto ai concorrenti, Sales ottiene la certificazione di qualità ISO 9001 da SQS Swiss.

1997 | NASCE RAMBLOC

Nel 1997 Sales brevetta il primo ricambio e blocco per appunti rinforzato a marchio Rambloc®. In pochi anni, trasforma il mercato, diventando un nuovo standard di mercato in cartoleria e GDO.

2000 | UN NUOVO AMPLIAMENTO

Nei primi anni 2000, viene costruito un secondo stabilimento, suddividendo la produzione nelle due divisioni grafica e cartotecnica, di cui oggi è composta l'azienda.

2002 | LA PRIMA CERTIFICAZIONE AMBIENTALE

Nel 2002 Sales ottiene la certificazione ambientale ISO 14001 ed inizia un percorso virtuoso che la porta nel 2009 a ottenere la certificazione FSC.

2013 | LA SERIGRAFIA DIGITALE

Nel 2013, Sales introduce, per la prima volta in Italia, la stampa SILK, una stampa serigrafica in grado di nobilitare l'etichetta con elevata coprenza e rilievo tattile, realizzata con una tecnica completamente digitale. Oltre a questo, sviluppa la tecnologia per realizzare etichette booklet e multipagina.

2018 | B CORP

Nel 2018 Sales ottiene la certificazione B Corp, prima azienda del suo settore in Europa.

2020 | SOCIETÀ BENEFIT

Nel 2020 Sales diventa la prima Società Benefit del suo settore. Nello stesso anno viene creata la linea di prodotti Rambloc-Protect per la cura della persona e dell'ambiente.

2020 | LA BUSTA IMBOTTITA IN CARTA E|Pad

Nel 2021 Sales vince il premio ECOPACK 2021 indetto dal CONAI, nella categoria e-commerce grazie alla busta imbottita in carta E|Pad.

2022 | SALES È GREEN HERO

Nel 2022 esce il libro scritto da Alessandro Gassmann "Io e i #GreenHeroes" in cui, tra le molte aziende virtuose, viene raccontata la storia di Sales. Arriva anche la certificazione ECOVADIS.

2023 | NASCE TEXSO PACKAGING

Nel 2023 viene presentato il nuovo catalogo Texso Packaging e viene lanciato il primo Market Place B2B dal produttore all'utilizzatore, senza intermediari.

2024 | SILK 4.0

Viene realizzato un importante investimento in una macchina da stampa molto innovativa, dotata di tecnologie di stampa tradizionali e digitali combinate insieme, che comprendono nobilitazioni e sistemi di controllo e confezionamento in linea completamente automatizzati.

Lettera dell'Amministratore Unico

Come d'abitudine negli ultimi anni, sono felice di presentare brevemente la nostra relazione di impatto.

Nel 2024 abbiamo lavorato su diversi obiettivi, continuando nel nostro percorso di misurazione delle emissioni e decarbonizzazione, confermando le nostre iniziative in ambito sociale sul territorio e lavorando molto sul miglioramento ambientale e di riduzione di impatto del prodotto.

Abbiamo confermato l'erogazione di un premio importante per i nostri collaboratori, basato sul welfare e massimizzando la condivisione economica dei risultati aziendali raggiunti. L'obiettivo è quello di condividere una parte importante di valore aggiunto, quando questo si dimostra positivo, generando ricadute positive come benessere economico e maggior partecipazione.

Sosteniamo da sempre l'importanza del dato e della misurazione delle performance. Per questo, anche quest'anno, abbiamo dato mandato ad un consulente terzo e indipendente il calcolo e la misurazione delle nostre emissioni di CO₂ negli ambiti scope 1, 2 e 3. Alla luce dei risultati, è seguita l'elaborazione del nuovo piano di riduzione per il 2025, tenendo sempre nel mirino l'obiettivo NetZero del 2030, per il quale abbiamo preso un impegno nel corso della COP25 del 2019.

Siamo, inoltre, risultati vincitori di un progetto denominato EUROSTARS, che ci vede impegnati nella ricerca di una soluzione di riciclo dei nostri scarti industriali. Grazie ad un contributo che coprirà parte delle spese nel corso del triennio 2024/2027, potremo collaborare con un centro di ricerca europeo, insieme ad una università estera alla ricerca di una nuova soluzione per i materiali di scarto che, ad oggi, non sono ancora riciclabili.

Siamo in attesa di poter confermare, per la terza volta dal 2018, la ricertificazione B Corp. Ci auguriamo di poter migliorare il nostro punteggio.

La sensazione di alleggerimento politico degli obiettivi di miglioramento ESG, ci sprona a fare ancora di più nella convinzione che il consumo consapevole dipenda fortemente dai prodotti che si trovano sul mercato, e, in ultima analisi, dall'innovazione tecnologica e maggiormente sostenibile che le aziende sapranno mettere in campo. Continuiamo a ritenere strategico il posizionamento dell'azienda come leader dell'innovazione sostenibile e vogliamo essere un riferimento per il settore, restando sempre aperti al confronto e alla collaborazione con tutti gli stakeholder.

La mission aziendale è quella di evolvere continuamente la nostra offerta per un prodotto che sia competitivo, qualitativo e sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale. Continuiamo a credere nella responsabilità sociale dell'impresa e della possibilità di crescere come comunità.

Tutto questo è possibile solo grazie alla creazione di valore aggiunto da reinvestire in risorse tecnologiche ed umane che possano, insieme, garantire la crescita di un'economia rigenerativa per un nuovo modello di sviluppo industriale. Un strada obbligata per le aziende che credono nel futuro.

Domenico Tessera Chiesa,
Amministratore Unico



Cos'è una B Corp?

Una B Corp è una società che ha ottenuto la certificazione da parte di B-Lab, un'organizzazione non profit, dopo aver compilato un questionario di analisi delle proprie performance ambientali e sociali e dopo aver integrato nel proprio statuto l'impegno verso gli stakeholder. Gli standard da rispettare sono rigorosi e tale certificazione si basa su un unico strumento utilizzato da oltre 150.000 aziende nel mondo, ovvero il B Impact Assessment. Questo strumento è gratuito ed è disponibile attraverso una piattaforma tecnologica che permette di identificare l'attività di impresa nei confronti degli ambiti di: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti.

Il movimento delle B Corp, presente in 150 settori e in 65 paesi e con oltre 4.000 membri: è consapevole dell'importanza delle aziende nel sostenere la transizione verso un nuovo paradigma adeguato ai nostri tempi, concreto e scalabile, incentrato nel considerare il business come forza positiva. Le B Corp sono quindi aziende che, attraverso la loro attività economica, creano un impatto positivo su persone e ambiente: hanno scelto consapevolmente di lavorare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e perseguire uno scopo più alto del solo profitto.

Le Società Benefit

Le Società Benefit sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. La Visione delle Benefit è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi e/o riduzione di impatti negativi su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholder. L'Italia ha introdotto questa forma giuridica delle Società Benefit nel 2016, primo paese in Europa dopo gli Stati Uniti, per permettere alle imprese di allineare la propria missione d'azienda alla ricerca di valore condiviso nel lungo termine. Sono gli amministratori e il management ad avere il compito di assicurare che lo svolgimento delle attività sia finalizzato ad avere un impatto positivo e siano raggiunte le finalità di beneficio comune dichiarate nello Statuto.

SCELGONO DI:

- Esplicitare nel proprio statuto l'impatto positivo sulla società e sulla biosfera che intendono attivare, ovvero il valore condiviso per il quale esiste l'azienda.
- Misurare i propri impatti e comunicarli annualmente in trasparenza attraverso una relazione di impatto che vada ad integrare la tradizionale reportistica dell'azienda.
- Dotarsi di una governance che permetta all'azienda di agire considerando sempre l'impatto sulla società e sull'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti i portatori di interesse.



I valori

QUALITÀ
ATTENZIONE PER IL CLIENTE
OFFERTA PERSONALIZZATA
INNOVAZIONE
COLLABORAZIONE
RISPETTO PER L'AMBIENTE
MATERIA PRIMA CERTIFICATA

La nostra mission

Essere un passo avanti rispetto ai concorrenti, investendo in tecnologia, brevetti e R&S. Fare impresa rispettando le persone e l'ambiente.

Sostenibilità certificata



Sales Società Benefit

Finalità specifiche del beneficio comune:

- **PROCESSI AZIENDALI INNOVATIVI:** Impegnandosi continuamente nella ricerca e messa in pratica di processi aziendali finalizzati al minimizzare gli impatti negativi e migliorare gli impatti positivi.
- **PROMOZIONE DI SINERGIE VIRTUOSE:** Grazie alla collaborazione con istituzioni, organizzazioni no profit o enti e fondazioni il cui scopo sia allineato a quello della società.
- **IMPATTO AMBIENTALE POSITIVO:** Impegnandosi a non causare danni ecologici e ad applicare metodi e modelli finalizzati alla riduzione dello spreco e alla sostenibilità ambientale.

Il nostro impegno

Nel 2019, alla UN Climate Change Conference COP25 di Madrid, oltre 500 B CORP si sono impegnate pubblicamente per raggiungere l'obiettivo della neutralità climatica entro il 2030, quindi con 20 anni di anticipo rispetto agli accordi di Parigi.

Oggi le aziende B Corp che hanno preso questo impegno sono oltre 900. La campagna si chiama NET ZERO 2030.

Sales ha deciso di rafforzare il proprio impegno attraverso la definizione di un Piano per diventare Net Zero Carbon al 2030 che identifica obiettivi ambiziosi e azioni concrete a breve, medio e lungo termine.

In particolare, il nuovo piano Net Zero Carbon prevede una progressiva riduzione delle emissioni Scope 1 e 2, in linea con gli impegni definiti nell'Accordo di Parigi per contenere l'innalzamento della temperatura globale a non più di 1,5°C, e un graduale contenimento delle emissioni Scope 3, attraverso una sempre maggiore sensibilizzazione e coinvolgimento della catena del valore, in primis fornitori e società partecipate.

Per farlo verrà sviluppato un piano di attività volto all'ottimizzazione dei consumi di energia, investendo in risorse energetiche rinnovabili e in progetti di rimozione del carbonio per bilanciare le emissioni residue. I progetti saranno identificati sulla base di criteri di qualità e di verifica dell'impatto, anche in linea con i Sustainable Development Goals.

Dal 2018 viene effettuato il monitoraggio delle emissioni di Scope 1 e 2, mentre dal 2022 è stata avviata l'analisi delle emissioni di Scope 3. Successivamente sono state identificate le azioni per ridurre e annullare tali emissioni tramite anche la compensazione, entro il 2030.

Sales si impegna a pubblicare i risultati ottenuti e l'avanzamento del progetto con report annuali sulla sua sostenibilità ambientale.



Responsabilità, sostenibilità e trasparenza

IL B CORP ASSESSMENT

La presente parte della relazione di impatto intende presentare alcuni dati su Sales riferiti all'anno fiscale 2024 e suddivisi seguendo il modello di analisi di impatto proposto dal processo di certificazione B Corp.

I KPI selezionati forniscono dati rilevanti per l'azienda e per gli obiettivi che si intendono raggiungere, in linea con le esigenze interne e le richieste del contesto esterno.

GOVERNANCE: L'area di Impatto "Governance" valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, responsabilità e trasparenza.

LAVORATORI: L'area d'Impatto "Lavoratori" valuta la contribuzione dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

COMUNITÀ: L'Area d'Impatto "Comunità" valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera.

AMBIENTE: L'area d'Impatto "Ambiente" valuta la gestione ambientale generale dell'azienda.



Dati ambientali

Energia 55,35% dell'energia consumata proviene da fonti rinnovabili certificate (pari al 100% dei consumi di energia elettrica).



Energia totale utilizzata (kWh)	1.081.639,88
Energia green (%)	55,35
Emissioni di CO ₂ totali prodotte (Scope 1 e 2) (Tonn CO ₂ eq.)	140,24
Emissioni compensate (Tonn CO ₂ eq.)	54,00
Emissioni di CO ₂ effettive (Tonn CO ₂ eq.)	86,24
Consumi d'acqua (Litri)	495.000,00
Rifiuti Prodotti (Kg)	154.198,00
di cui condotti al termovalorizzatore (Kg)	125.198,00
di cui riciclati (Kg)	29.000,00

Dati ambientali per 1.000 € di fatturato

	2023	2024
• Energia utilizzata	185 kWh	187 kWh
• Emissioni di CO ₂ (Scope 1 e 2)	12 Kg	15 Kg
• Acqua utilizzata	215 L	86 L
• Rifiuti prodotti	28 Kg	27 Kg

Impatti positivi

DONAZIONI

EROGAZIONI LIBERALI AD ASSOCIAZIONI ED ENTI LOCALI E NAZIONALI: **JTWIA-Just The Woman I Am:** nel 2024 abbiamo partecipato all'evento JTWIA che, dal 2014, attraverso una corsa-camminata di 5 chilometri aperta a tutt*, raccoglie i fondi per la ricerca universitaria sulla salute e sul cancro, promuove la prevenzione, i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere. **U.G.I.- Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini:** nel 2024 Sales ha contribuito a sostenere i progetti di UGI, la cui Missione è quella di promuovere e sostenere ogni possibile iniziativa volta a migliorare l'assistenza medica e sociale dei bambini e degli adolescenti affetti da tumore, sostenere le loro famiglie e stimolare e potenziare la ricerca scientifica e la cura in tale campo. **Filo Amico:** nel 2024 abbiamo attivato un'adozione a distanza, grazie ai tanti progetti nel mondo portati avanti dalle Suore Albertine di Lanzo. **Aero Club Torino -"In Volo per un sorriso":** anche nel 2024 Sales ha partecipato all'iniziativa che, ogni anno, regala una giornata di divertimento e di volo ai bambini assistiti presso l'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino; **Eneselle Spettacoli:** abbiamo acquistato dei biglietti per uno spettacolo a scopo benefico. Eneselle Spettacoli è il punto di riferimento Piemontese come specialista nell'organizzazione di eventi benefici per Associazioni, ONLUS e Fondazioni benefiche come AIDO Associazione Italiana per la Donazione di Organi, Tessuti e Cellule, F.M.R.I Federazione Malattie Rare Infantili, F.P.R.C Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro e altri. Impact Education Coalition: Sales è stata sponsor dell'evento **"Impact Education Coalition"** organizzato da Invento Innovation Lab, il cui obiettivo è quello di far emergere la "persona" con i suoi valori e punti di miglioramento, per far sì che si manifesti pienamente anche in ambito professionale.

SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ

"IN VOLO PER UN SORRISO": nel 2024 abbiamo partecipato all'evento organizzato dall'Aero Club Torino e dall'UGI, distribuendo i nostri quaderni a tutti i bambini presenti.

Progetto Waste4School: buona parte dei fogli di scarto derivanti dalla produzione dei quaderni Rambloc vengono donati alle scuole dell'infanzia e primarie, che periodicamente, vengono a ritirarli.

Adozione di Famiglie di Api: la società Agricola Bio Carlo, attraverso le sue attività di apicoltura certificata biologica, diventa per Sales un'occasione per contribuire alla salvaguardia delle api e alla valorizzazione della biodiversità.



Collaboratori

	2023	2024
Numero totale di dipendenti	38	39
Donne (%)	42,1	41
Età (%)		
18-40 anni	26,3	18,4
41-60 anni	71	79,5
> 61 anni	2,7	5,1
Contratti	Il 97,4% dei contratti è a tempo indeterminato	Il 97,4% dei contratti è a tempo indeterminato
Congedo Parentale	Circa il 10,5% dei collaboratori ha usufruito delle ore di congedo parentale	Il 20,5% dei collaboratori ha usufruito delle ore di congedo parentale
Work Life Balance	Possibilità di usufruire di 32 ore mensili di Smartworking per tutti gli impiegati non addetti in produzione	Confermata la possibilità di usufruire di 32 ore mensili di Smartworking per tutti gli impiegati non addetti in produzione. Per gli addetti alla produzione, l'azienda ha accolto le richieste di poter svolgere sempre lo stesso turno
Salute e Benessere	Assicurazione Sanitaria "Salute Sempre" Assicurazione Previgen per tutti i collaboratori	Assicurazione Sanitaria "Salute Sempre" Assicurazione Previgen per tutti i collaboratori
Bonus	Tutti i collaboratori che hanno lavorato nel corso dell'anno precedente hanno ricevuto il Premio di Produzione e Risultato Annuale	Tutti i collaboratori che hanno lavorato nel corso dell'anno precedente hanno ricevuto il Premio di Risultato Annuale
Formazione		
Generale (h per dipendente)	2,5	6,0
Sicurezza (h per dipendente)	0,7	2,6
Sicurezza sul Lavoro	Un infortunio in itinere registrato nel corso dell'anno	Nessun infortunio registrato

Obiettivi raggiunti nel 2024

GOVERNANCE

- A dicembre 2024 abbiamo rinnovato la certificazione Ecovadis con un punteggio di 71/100.
- Nel 2024 abbiamo continuato il lavoro di affiancamento del vecchio sistema gestionale col nuovo (GERP).

LAVORATORI

- Per migliorare le competenze professionali di tutti i collaboratori, abbiamo incrementato le ore di formazione continua.

COMUNITÀ

- Nel 2024 Sales ha sostenuto diverse associazioni del territorio.
- Anche nel 2024, abbiamo avuto l'onore di partecipare come sponsor alla manifestazione benefica "In Volo per un Sorriso" organizzata dall'associazione UGI di Torino.
- A marzo 2024 abbiamo partecipato, per la prima volta, all'evento JTWIA.

AMBIENTE

- Nel 2024 abbiamo collaborato con Green Future Project (GFP) per il calcolo dell'impronta ecologica, anno 2023, in particolare con l'inserimento delle emissioni di Scope 3 all'interno dell'inventario.
- Nel 2021 abbiamo aderito al progetto Cycle 4 Green, che trasforma i rifiuti di carta siliconata in carta riciclata (<https://www.c4g.fi/>): nel corso del 2024 sono stati raccolti e inviati a C4G per il riciclo 7,1 tonnellate di glassine, che ha evitato l'emissione in atmosfera di 13,4 tonnellate di CO₂ eq.
- Sono stati introdotti distributori d'acqua alla spina con l'obiettivo di ridurre il consumo di bottiglie di plastica.
- Nel 2024 è stato sostituito il vecchio impianto di riscaldamento a gas con un sistema a pompa di calore.
- A settembre dello stesso anno abbiamo adottato una famiglia di api de la Società Agricola Bio Carlo, con lo scopo di contribuire alla loro salvaguardia e alla valorizzazione della biodiversità.
- Continua il sostegno al progetto triennale di R&S finalizzato al riciclo dello sfrido di produzione da stampa delle etichette autoadesive, che ha l'obiettivo di ridurre e riciclare i rifiuti.

Obiettivi 2025

GOVERNANCE			
Attività 2024	KPI	Obiettivo 2025	KPI
Studio nuovo gestionale GERP	GERP	Utilizzo definitivo di GERP come unico gestionale	Nuove procedure interne
Rinnovo certificazione Ecovadis	Punteggio Questionario Ecovadis	Certificazione Ecovadis Gold	Piano di miglioramento
LAVORATORI			
Attività 2024	KPI	Obiettivo 2025	KPI
Sviluppo competenze professionali dei lavoratori	Ore di formazione	Incremento delle ore di formazione	% ore di formazione
COMUNITÀ			
Attività 2024	KPI	Obiettivo 2025	KPI
Incremento e diversificazione delle donazioni annuali	Erogazioni liberali	Sostegno economico per diverse associazioni	% Erogazioni liberali
Partecipazione attiva ad eventi della comunità locale	Sostegno Eventi	Partecipazione ai seguenti eventi: JTWIA; In Volo per un Sorriso	n. Eventi
AMBIENTE			
Attività 2024	KPI	Obiettivo 2025	KPI
Calcolo dell'impronta ecologica, in particolare delle emissioni di scope 3 del 2023	Inventario emissioni	Calcolo dell'impronta ecologica del 2024 e progetti di riduzione e compensazione	% Emissioni di CO ₂ e nuovi progetti
Sostegno progetto di R&S per Riduzione e riciclo dei rifiuti	Risultati di ricerca	Sostegno progetto triennale di R&S finalizzato al riciclo dello sfrido di produzione da stampa delle etichette autoadesive	Risultati di ricerca



SALES Srl | Società Benefit Divisione grafica
Via Chivasso, 5 – 10098 Rivoli (TO) – Italia
Tel.: +39 011 9571000 - info@salesspa.com

SALES Srl | Società Benefit Divisione cartotecnica
Via Ferrero, 86 a/b/c – 10098 Rivoli (TO) – Italia
Tel.: +39 011 9507361 - info@rambloc.it

www.salesspa.com

