

#### Divisione Grafica - Etichette Autoadesive

Sales Srl | Società Benefit  
Via Chivasso, 5 - 10098 Rivoli (TO)  
Tel.: +39 011 9571000

#### Divisione Cartotecnica

Via Ferrero, 86 a/b/c 10098 Rivoli (TO)  
Tel.: +39 011 9507361

## POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE

La Direzione di SALES intende essere alla guida di un'organizzazione che si impegna a fornire prodotti e servizi di design e stampa di alta qualità ai propri clienti, nel pieno rispetto dell'ambiente in cui opera e riconoscendo di poter fare la differenza nei confronti dei clienti, dei dipendenti, delle parti interessate e dell'ambiente, adempiendo alle proprie responsabilità attraverso la piena condivisione di una Politica Integrata, che tenga in considerazione gli aspetti di Qualità e di riduzione degli impatti ambientali.

In accordo con le strategie e gli obiettivi generali per la qualità e l'ambiente, la Direzione promuove come **Obiettivi Principali**:

- Qualità del Prodotto:** SALES si impegna a fornire prodotti e ad erogare servizi che soddisfino le aspettative dei clienti in termini di qualità. Per raggiungere questo obiettivo, sono implementati rigorosi controlli di qualità durante tutto il processo di produzione, assicurando che tutto il personale sia altamente qualificato;
- Sostenibilità Ambientale:** SALES riconosce l'importanza di ridurre gli impatti ambientali legati alle proprie attività e proprio per questo si impegna a:
  - monitorare e ridurre l'uso di risorse naturali, a controllare le emissioni inquinanti e a promuovere il riciclo dei materiali;
  - monitorare e ridurre le emissioni di inquinanti atmosferici diversi dal gas serra (come polveri sottili, composti organici volatili, ossidi di azoto e zolfo), attraverso l'adozione di misure preventive e correttive per migliorare la qualità dell'aria e tutelare la salute e l'ambiente;
  - utilizzare materiali sostenibili, a ridurre i rifiuti e a adottare pratiche di stampa e design a basso impatto ambientale;
  - promuove l'utilizzo di materiale FSC proveniente da foreste controllate;
  - ridurre al minimo l'impatto ambientale di nuovi prodotti e/o tecnologie e attività introdotte nel ciclo produttivo;
  - gestire i rifiuti in modo da privilegiare, ogni qualvolta sia possibile, il recupero e il riciclo anziché lo smaltimento;
  - migliorare l'efficacia e l'efficienza interna attraverso l'impiego delle migliori procedure operative ed organizzative (best practice) presenti su mercato;
  - mettere in atto programmi di monitoraggio dei consumi energetici e di materie prime mirati a identificare potenziali aree di miglioramento;
  - promuovere un utilizzo responsabile e sostenibile della risorsa idrica, monitorando i consumi, riducendo gli sprechi e adottando soluzioni tecnologiche volte all'efficienza idrica;

### Divisione Grafica - Etichette Autoadesive

Sales Srl | Società Benefit

Via Chivasso, 5 - 10098 Rivoli (TO)

Tel.: +39 011 9571000

### Divisione Cartotecnica

Via Ferrero, 86 a/b/c 10098 Rivoli (TO)

Tel.: +39 011 9507361

- seguire la politica in ambito FSC e la documentazione di controllo di riferimento.
  - rafforzare e rendere esplicito l'impegno nel contrastare il cambiamento climatico e contribuire all'agenda sul clima, secondo quanto richiesto dalle ultime modifiche sulla normativa ISO.
3. **Conformità Normativa:** SALES rispetta tutte le leggi e i regolamenti applicabili relativi alla qualità e all'ambiente, mantenendo un rigido controllo sulla conformità normativa per garantire l'aderenza ai requisiti legali sia nel settore grafico sia cartotecnico;
  4. **Coinvolgimento del Personale:** La Direzione, coinvolge attivamente il proprio personale in quest'impegno con programmi di formazione e di sensibilizzazione, favorendo la condivisione delle idee per il continuo miglioramento;
  5. **Comunicazione e Trasparenza:** la Direzione ritiene fondamentale per la propria politica integrata di qualità e ambiente, il comunicare in modo trasparente con i clienti, i fornitori e le parti interessate in generale. Proprio per questo, SALES rende pubbliche le proprie pratiche e presta particolare attenzione e sensibilità ai feedback che riceve, per apportare continui miglioramenti;
  6. **Miglioramento Continuo:** SALES attua azioni proattive con il costante obiettivo di migliorare le pratiche di produzione, sia in termini di qualità del prodotto sia di sostenibilità ambientale. La Direzione è altamente consapevole del fatto che l'innovazione e l'adozione di nuove tecnologie, siano fondamentali per raggiungere questi ambiziosi obiettivi. SALES si impegna a misurare le prestazioni del Sistema di Gestione per la Qualità Ambiente ed FSC attraverso l'analisi dei dati e delle informazioni di ritorno dal sistema di feedback aziendale; Annualmente, nell'ambito delle attività di pertinenza, saranno definiti obiettivi specifici per il Management aziendale correlati alle responsabilità ricoperte ed al contributo di ciascuno in relazione agli obiettivi generali dell'impresa.

Rivoli, 19/11/2025

Il legale rappresentante  
Dr. Domenico Tessera Chiesa