GUIDA TECNICA

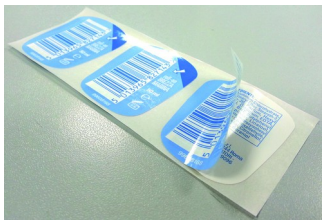
Etichette peel-off (pelabili) e booklet (a libretto)

Soluzioni multipagina per concentrare contenuti estesi in uno spazio etichetta ridotto

1 Quando servono

Peel-off e booklet sono costruzioni multipagina studiate per prodotti che richiedono molte informazioni, istruzioni o più lingue, senza aumentare in modo significativo l'area occupata sul packaging. La scelta deve partire da spazio disponibile, quantità di contenuto, frequenza di consultazione, superficie di applicazione e condizioni reali d'uso.

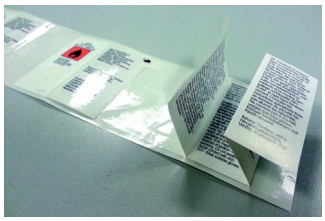
2 Peel-off (pelabili) struttura e funzionamento



Una peel-off è un'etichetta richiudibile composta da più strati sovrapposti. Il lembo di apertura consente di sollevare il frontale e accedere alle informazioni interne; la costruzione può essere progettata per una o più aperture, in funzione dei materiali e della combinazione adesivo/vernice di distacco.

- Frontale stampabile e personalizzabile
- Area interna utilizzabile per testi, istruzioni, lingue e codici
- Lembo di apertura chiaramente identificabile
- Adesivo e supporto selezionati in base al contenitore e all'ambiente d'impiego

3 Booklet (a libretto) quando il contenuto cresce



Il booklet integra un piccolo fascicolo (libretto o foglietto illustrativo) sull'etichetta. È indicato quando il volume informativo non è gestibile con pochi strati: il libretto può ospitare numerose facciate mantenendo l'ingombro esterno coerente con l'area etichettabile. Copertina, pagine interne, chiusura e supporto devono essere dimensionati come un unico sistema.

4 Confronto progettuale

Parametro	Peel-off (pelabili)	Booklet (a libretto)
Volume di contenuto	Medio	Elevato
Consultazione	Rapida, a strati	Sequenziale, a pagine
Spessore	Contenuto	Maggiore
Progettazione apertura	Lembo + rilascio controllato	Lembo + fascicolo/chiusura
Uso tipico	Multilingua, istruzioni sintetiche, promozioni	Istruzioni articolate, avvertenze, contenuti regolatori estesi

Per sottoporre il vostro progetto: etichette peelable e booklet

5 Specifiche da definire prima del preventivo

- Formato finito dell’etichetta e area realmente disponibile sul contenitore.
- Materiale del contenitore: vetro, PET, PE, PP, cartone, metallo o altra superficie.
- Geometria: superficie piana, cilindrica, conica o di piccolo diametro.
- Condizioni: temperatura di applicazione e servizio, umidità, acqua, oli, detergenti o agenti chimici.
- Numero di pagine/facciate e quantità di testo prevista.
- Numero di colori, eventuale bianco, vernici, laminazioni e finiture.
- Esigenza di apertura singola o ripetuta e livello di richiudibilità desiderato.
- Metodo di applicazione: manuale o automatico; velocità di linea e caratteristiche dell’etichettatrice.
- Requisiti normativi e di leggibilità propri del prodotto/mercato di destinazione.

6 Criticità tecniche da verificare

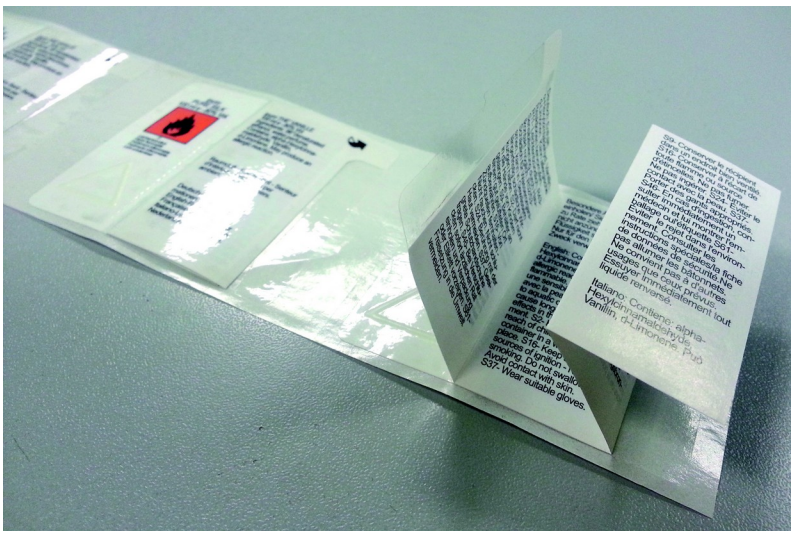
Apertura. Il lembo deve essere accessibile senza provocare strappi o delaminazioni indesiderate.

Adesione. La tenuta finale dipende da supporto, adesivo, energia superficiale, rugosità e condizioni di applicazione.

Richiudibilità. Va validata sul prodotto reale quando l’etichetta deve essere aperta più volte.

Dispensazione. Spessore e rigidità della costruzione possono incidere sulla posa automatica e sul passaggio in macchina.

Testi minuti. Corpo carattere, contrasto, abbondanze e tolleranze di fustellatura devono essere verificati sul formato definitivo.



Campione multipagina aperto dall’archivio Sales.

Per sottoporre il vostro progetto: etichette peelable e booklet

7 Checklist per inviare una richiesta tecnica

☐ Campione o fotografia quotata del contenitore

☐ Disegno del formato etichetta

☐ File grafico o stima del contenuto

☐ Quantità per lotto e fabbisogno annuo

☐ Tipo di applicazione ed etichettatrice

☐ Condizioni ambientali e logistiche

☐ Mercati/lingue di destinazione

☐ Campione del packaging per prove, quando possibile

Prodotto e contenitore _____

Mercati e lingue _____

Referente e contatto _____

8 Informazioni per una corretta industrializzazione

Prima della produzione è consigliabile validare la costruzione sul contenitore reale e nelle condizioni di utilizzo previste. Per applicazioni automatiche, piccole superfici, contenitori curvi o ambienti gravosi, la prova applicativa è particolarmente importante. La configurazione finale deve essere definita sulla specifica applicazione, non soltanto sul contenuto grafico.

Obiettivo: più informazione, stessa superficie di comunicazione.

9 Un primo confronto con Sales

Possiamo verificare gratuitamente se i testi necessari trovano spazio in etichetta e su quante pagine. Con i software di prestampa realizziamo una bozza per valutare insieme a voi una soluzione peel-off o booklet, in base ai contenuti, alla tipologia di flacone e alla sua forma.

La campionatura di etichette peel-off e booklet richiede una mini-produzione, con passaggi di macchina e impianti definitivi. Viene quindi proposta a pagamento, a copertura dei costi vivi, e gestita dall'account commerciale di riferimento.

Documento tecnico informativo. Materiali, adesivi, struttura e prestazioni devono essere verificati e qualificati in base alla specifica applicazione finale.

Per sottoporre il vostro progetto: etichette peelable e booklet